



# DAS NEW STORY- BOOTCAMP

DU, DEINE STORY & MARKUS GULL  
AN EINEM KRAFTVOLLEN PRAXIS-TAG

Du gewinnst:

- ▶ präzise Orientierung
- ▶ geschärfte Perspektive
- ▶ neue Klarheit

für dich, dein Business und dein Team



# 1

Erzählst du über dich und dein Business Sachen wie:

„Wir sind Spezialisten für ...“

„Ich bin Experte für ...“

„Wir bieten ...“

„Ich verkaufe ...“

„Wir sind führend bei ...“

**Ja? – Dann hast du ein Problem!**

Warum?

Weil du entweder keine Story hast, oder du teilst sie nicht. Oder weil du – wie viele andere auch – deine echte Story selbst noch nicht wirklich verstehst.

Warum das ein Problem ist?

Weil Kunden, potenzielle Mitarbeiter oder Investoren immer die Story kaufen. Deshalb heißt es nicht nur bei den Innovatoren im Silicon Valley:

„Story first!“

**Damit du das effizient lösen kannst, gibt's das  
New Story-BOOTCAMP.**

# 2

Erzählst du über deine Business-Vision so etwas:

„Wir wollen Marktführer werden bei ...“

„Wir sind führend in ...“

„In X Jahren sind wir am besten bei ...“

„Wir knacken bald die  
magische Umsatz-Grenze von ...“

**Ja? – Dann hast du ein Problem!**

Warum?

Weil du – wie viele, viele andere – deine großartigen Unternehmensziele mit deiner Unternehmensvision verwechselst.

Warum das ein Problem ist?

Weil die Zeiten, in denen Unternehmen von den bekannten Erfolgsgeschichten zehren, längst vorbei sind.

Ohne klare, kraftvolle Vision kann heutzutage kein Unternehmen mittel- und langfristig erfolgreich bestehen. Vision ist dabei nur ein anderes Wort für Story.

**Damit du das effizient lösen kannst, gibt's das  
New Story-BOOTCAMP.**

# 3

Erzählst du über deine Pläne und Projekte zum Beispiel:

„Eigentlich wollte ich ja ...“

„Ich bring's aber irgendwie  
nicht auf den Punkt ...“

„Wir wissen nicht, wie wir anfangen ...“

„Verändern – ja, aber wohin ...“

**Ja? – Dann hast du ein Problem!**

Warum?

Weil du zu jenen gehörst, die irgendwann dort resignieren, wo sie jetzt stehen, oder sogar frustriert aufgeben, obwohl es gar nicht kompliziert wäre, alles auf Schiene zu stellen.

Warum das ein Problem ist?

Weil unsere Zeit eine Zeit der massiven Umbrüche auf allen Ebenen ist. Menschen und Unternehmen, die mit ihrem Elan diese Umbrüche positiv gestalten, sind unbedingt notwendig. Wenn sie – wenn du – deine Story nicht kennst, dann bleiben nur Aussagen wie oben, und nichts bewegt sich.

**Damit du das effizient lösen kannst, gibt's das  
New Story-BOOTCAMP.**



”

**Zu viele von uns stecken fest,  
obwohl sie große Pläne, wichtige  
Ideen und wertvolle Projekte  
haben, die unsere Welt braucht.  
Sie haben zwar eine kraftvolle  
Story in sich, aber sie haben sie  
noch nicht entdeckt.**

Markus Gull,  
Gründer der *New Story Academy*








Wir alle – ob Unternehmer, Führungskräfte, Markenverantwortliche, Gründer, Entrepreneurs oder Intrapreneurs – wir alle wollen – besonders in unserer Zeit massiver vielfältiger Umbrüche – dringend verstehen:

- ▶ wohin denn unsere Reise geht
- ▶ wie wir uns am besten zurechtfinden
- ▶ wie wir unsere Marke führen
- ▶ wie wir unsere Teams führen
- ▶ wie wir mit der veränderten Arbeitswelt umgehen
- ▶ wie wir die besten Mitarbeiter finden und binden
- ▶ wie wir mit akuten Themen wie „Nachhaltigkeit“ umgehen sollen
- ▶ wie wir Sinn in unserem Tun finden und vermitteln
- ▶ wie wir – ja – erfolgreich bleiben und was Erfolg heute überhaupt bedeutet.

**Kurz gesagt, wir fragen  
uns täglich:**



**Wie sieht denn  
unsere Story aus, und  
wie können wir sie  
am besten erzählen?**

Im *New Story-Bootcamp*

# GEWINNST DU

an einem kraftvollen Tag

- ▶ **präzise Orientierung**
- ▶ **geschärfte Perspektive**
- ▶ **neue Klarheit**

für dein Business, für deine Marke,  
für dich persönlich oder für dein Team,  
damit deine Pläne, Projekte, dein  
Unternehmen und deine Träume endlich  
dort stehen, wo du sie haben willst.

In diesem einzigartigen Workshop-Format erarbeitest du gemeinsam mit Markus Gull in wenigen intensiven Stunden die zentralen Grundlagen und Impulse für deine (Brand-)Story, die für dich, für dein Team und nach außen wirkt. Das ist die Basis für alle weiteren Umsetzungen, die du brauchst.

Am Ende dieses kompakten Prozesses sind die tragenden Säulen deiner *Story* fertig, und du kannst damit ab sofort deine Marke und ihre *Story* führen, bzw. die nächsten Schritte setzen.

Durch das *New Story-Bootcamp*  
erreichst du

# ECHE VERBESSERUNG

in 12 substanziellen Bereichen.

★ **DEIN WERTE-UNIVERSUM LEUCHTET**

Die Basis für alles sind deine Werte – und zwar echte, nicht irgendein beliebiges Blabla, das jeder gurgelt (Stichwort: Der Mensch steht im Mittelpunkt ...). Wir erarbeiten die Werte für dein Anliegen, deine Beziehungen und dein Unternehmen.

★ **DEINE VISION WIRD GLASKLAR**

Die Unternehmensvision ist das Herzstück jeder Brandstory. Sie zieht, sie schiebt, sie ist der Leuchtturm für alles. Nach diesem Tag strahlt dort das Licht und sorgt für klare Sicht. Das ist deine echte, die kraftvolle Story – jenseits von Storytelling.

★ **DU KENNST DIE WAHRE BEDEUTUNG DEINES TUNS**

Es geht heute schon längst nicht mehr um Produkte und Dienstleistungen, sondern um Beziehung und Bedeutung eines Unternehmens. Marken mit Bedeutung sind nachweislich wirtschaftlich erfolgreicher als andere. Und zwar massiv. Nach diesem Tag kennst du deine Bedeutung.

★ **DEINE ECHE AUFGABE IST KLAR**

In der Vision und der Bedeutung erkennen wir deine Aufgabe, den vitalen „Ur-Grund“ deines Tuns. Du wirst sehen, warum die sogenannten erfolgreichen, von allen bewunderten Menschen und Marken niemals Karrieren, Jobs



oder Gewinne machen, sondern ihre selbst gewählte Aufgabe erfüllen. Du nützt ab sofort dieses wichtigste Erfolgsgeheimnis aller dieser Lichtgestalten.

★ **DIE ARCHETYPEN SIND BESCHRIEBEN**

Zielgruppen sind schon länger von vorgestern, als man glauben möchte. Und bevor man über Personas nachdenkt, braucht es eine stabile Archetypen-Gruppe für deine Marke/dein Unternehmen, deine Mitarbeiter und deine Kunden. Diese Gruppe stellen wir auf, und C. G. Jung wird uns dabei über die Schulter sehen.

★ **DU KENNST DICH ALS MENTOR PERFEKT**

Nein, du bist nicht Held deiner Story. Irritiert? Keine Sorge, denn deine Funktion ist viel nutzbringender. Als Marke, Unternehmen oder Führungskraft bist du Mentor. Am Ende dieses Bootcamps kennst du die sieben Begegnungsfelder und die zehn Statushebel, die dich in dieser Funktion so kraftvoll machen.

★ **DIE ROLLEN UND KONFLIKTE SIND DEFINIERT**

In jeder Story gibt es Helden und Gegner. Denn nur so entsteht Konflikt und Lösung, also: Business Story. Die Rollen und ihre Konflikte als Treiber deiner Story sind dir nach dem Bootcamp klar, und du kannst sie perfekt einsetzen.

★ **DIE EWIGE STORY-STRUKTUR STEHT**

Im Bootcamp erarbeiten wir den Kern deiner Story, der dann in allen Anwendungen variiert und interpretiert wird. Dieser Kern hat 3 einfache Komponenten, am Abend kennst du sie und weißt, wie du damit aktiv umgehst.

★ **DIE JOURNEY IST SKIZZIERT**

Alle reden von der Heldenreise – du wirst deine machen und bekommen. Und zwar unter anderem mit dem Bierdeckel-Sales-Script, das du am Abend mit nachhause nimmst.

★ **DEINE FÜHRUNGS-STORY NACH INNEN IST AKTIV**

Wenn deine Story nicht von innen heraus entsteht und wirkt, ist alles andere, so schön es auch glänzen mag, nichts als der Lärm vor der Niederlage. Wenn es aber im Inneren kraftvoll brummt, dann hast du den starken Motor für alles weitere gestartet. Am Abend ist es so weit.

★ **DEIN MINDSET ZEIGT IN RICHTUNG WACHSTUM**

Wer sein berühmtes Warum kennt, hat schon viel gewonnen, dennoch nur die halbe Miete. Wir drehen das Mindset deiner Story von innen und von außen auf Growth, also auf Wachstum in jeder Hinsicht.

★ **DEINE MISSION STARTET JETZT**

Im Bootcamp stehen „Machen“, „Umsetzen“ und „Erleben“ als Leitbegriffe an der Wand. Deshalb wirst du am Ende des Tages ganz konkrete Hebel für den sofortigen Einsatz in den Händen halten.





## Das *New Story-Bootcamp* **WIRD DICH VERÄNDERN.**

**Und zwar zum Besseren.**

Veränderung, Verbesserung, Transformation – darum dreht sich jede Story. Das gilt für die alten großen Mythen der Menschheit, das gilt für Erzählungen am Lagerfeuer und für Hollywood Blockbuster, für Roman-Bestseller und Philosophien.

Für Marken, Unternehmen, ihre Führungsmannschaft und ihre Teams gilt das ganz besonders, denn diese Geschichten prägen unser Leben und unsere Gesellschaft heutzutage wie nichts sonst.

Um Veränderung, Verbesserung und Transformation dreht es sich deshalb auch im *New Story-Bootcamp*. Für deine Company, deine Marke oder dein Projekt, aber ganz persönlich auch für dich, dein Team und für alle, die dabei sind.

Du bist damit am besten Weg zu einer außergewöhnlichen Company, die auch nach den üblichen Maßstäben außergewöhnlich erfolgreich ist.

### ★ **DU WIRST ERFÜLLTER ARBEITEN ALS BISHER**

Eine erfüllte Aufgabe erfüllt alle, die daran arbeiten. So entstehen starke Teams, so entsteht Vertrauen ineinander und in die Zukunft, weil so Sinn entsteht. Und das ist die wichtigste Basis für uns Menschen, eine Basis, die wir im Streben nach Profit und Marktanteilen schon längst aus den Augen verloren haben.

★ **DU WIRST MIT DEINER COMPANY WIRKUNG HABEN**

Wenn das Handeln deines Unternehmens von einem echten Anliegen getragen ist, wird sich über den unternehmerischen Erfolg hinaus positive Wirkung entfalten. Das wirkt sich wiederum positiv auf alle daran Beteiligten aus.

★ **DU WIRST SCHNELLER UND BESSER ENTSCHEIDEN ALS BISHER**

Wer seine Werte kennt, für den sind alle Entscheidungen einfach. Nicht leicht, aber klar und eindeutig. Weil man weiß, wo man steht und wo nicht. Wofür man steht und worauf man dafür verzichtet.

★ **DU WIRST ERFOLG NEU BEWERTEN**

Erfolg nach herkömmlichen Messgrößen bewertet ist selbstverständlich unabdingbare Grundlage für jedes Unternehmen. Sonst geht gar nichts. Aber Wachstum, Profit und ähnliche Gewinnkennzahlen sind plötzlich nicht mehr Ziel, sondern logische Konsequenz aus dem erfüllen deiner Aufgabe.

★ **DU WIRST BESSER VERKAUFEN ALS BISHER**

Wer eine klare Story hat, kann seine Produkte und Dienstleistungen besser und leichter verkaufen als andere. Denn wir Menschen kaufen keine Produkte und Dienstleistungen, sondern die Story dahinter: Beziehung und Bedeutung. Das ist die Geschichte, die von uns handelt und uns verwandelt sowie unser Leben verbessert.

★ **DU KANNST WIRTSCHAFTLICH ERFOLGREICHER SEIN ALS BISHER**

Unternehmen und Marken, die Bedeutung haben und vermitteln können, sind auch wirtschaftlich deutlich erfolgreicher als andere. Das wird seit 14 Jahren weltweit untersucht, das Ergebnis war noch nie anders. Tendenz steigend.

- ★ **DU WIRST IN DER FÜHRUNG VERBESSERUNG ERLEBEN**  
Anführer in Unternehmen und Teams sind die ersten und wichtigsten Storyteller, die Mentoren im Unternehmen, die Dolmetscher zwischen Anliegen und Mitarbeitenden. Deine *New Story* ist die perfekte Führungsmethode – wirkungsvoller fürs Teams, gleichzeitig frustvermindernd für die Anführer.
- ★ **DU WIRST ALS ARBEITGEBER ATTRAKTIVER SEIN ALS BISHER**  
Wofür ein Unternehmen steht, das ist mittlerweile der Nummer-1-Faktor, ob sich potenzielle Mitarbeitende für dieses oder jenes Unternehmen entscheiden.
- ★ **DU WIRST DEINE KUNDEN IN EINE COMMUNITY VERWANDELN**  
Ein gemeinsames Anliegen verwandelt Zielgruppen in eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten und Gleichgestimmten, die einen Lebensstil und gemeinsame Werte teilen. Das ist die stärkste Basis für Loyalität und Kundenbindung.
- ★ **DU WIRST IN SACHEN INNOVATION DYNAMISCHER SEIN ALS BISHER**  
Wenn ein Unternehmen von einer starken Story getrieben und getragen wird, wird Innovation fast automatisch zur Haltung aller und nicht in eine Abteilung ausgelagert.
- ★ **DU WIRST NEUE IDEEN BESSER FINDEN UND EINSCHÄTZEN KÖNNEN ALS BISHER**  
Ideen gibt es wie Sand am Meer. Viele sind gut, wenige sind gut und dabei auch gut für dein Unternehmen. Wenn du deine Story kennst, weißt du das im Nu zu unterscheiden.
- ★ **DU WIRST RESILIENTER SEIN ALS BISHER**  
„Wer ein Warum zu leben hat, erträgt fast jedes Wie“, sagte uns Professor Viktor Frankl. Du wirst an dir selbst und an deinem Unternehmen feststellen: Eine klare wertegetragene Story macht alle und alles stabiler – auch in schwierigen

Zeiten und in den Zeiten der Umbrüche, die wir hier und jetzt erleben.

★ **DU WIRST POSITIVE AUSWIRKUNGEN AUF DEINE  
BEZIEHUNGEN ERLEBEN**

Wenn Menschen in positiver, sinnstiftender Umgebung arbeiten, wirkt sich das konsequent positiv auf ihr gesamtes Leben aus. Und ausgeglichene Menschen in erfreulichen Beziehungen gehen wiederum in guter Stimmung in ihren Arbeitstag. Alle gewinnen!

”

**Bevor etwas  
entsteht oder  
sich verändert,  
entsteht oder  
verändert sich  
immer die Story,  
die wir uns  
darüber erzählen.**

Markus Gull,  
Gründer der New Story Academy

## Warum heißt das

# NEW STORY-

## BOOTCAMP?

Während die ganze Welt das Buzzword *Storytelling* gurgelt und dem Irrglauben nachläuft, dass es bloß um pfiffigere Geschichten geht, damit mehr Profit und Business in der Kasse klingelt oder die steile Karriere entsteht, und das auch noch mit „finde deine Bestimmung“, „verändere die Welt“ und „lebe deinen Traum“ verwechselt wird, gehen wir in der *New Story Academy* entschlossen einen markant anderen Weg. Einen besseren, davon sind wir felsenfest überzeugt.

Wir haben verstanden, dass es zuerst einmal um **das Anliegen, das Thema und die Bedeutung einer Geschichte** geht, bevor man sie munter erzählt. Ja, nicht nur erzählt, sondern mit anderen teilt. Das verändert alles!

Wer althergebrachtes „Story-Telling“ in begeisterndes „Story-Sharing“ verwandelt, sorgt dabei für erlebbar verwandelnde Wirkung, die sich unaufhörlich ausbreitet: So entsteht wertvolle Resonanz. Dieses Prinzip gilt und wirkt seit Menschengedenken universell – für jeden selbst, für Unternehmen, Teams, Marken, Organisationen, für die gesamte Gesellschaft; und bei den vielen magischen Geschichten der Menschheit – vom Lagerfeuer bis nach Hollywood – sowieso.

Deine NEW STORY bringt dir besseres Storytelling und noch viel mehr: die vitale Substanz deiner Aufgabe in Verbundenheit in einem großen Ganzen. Du wirst sehen: Deine NEW STORY macht Dich stark. Damit machst du stark: dich selbst, dein Team, dein Unternehmen, deine Marke und uns alle.



A stack of several books is shown on the right side of the image. The top book is open, with its pages fanned out. Below it are several closed books with different colored covers: a red one, an orange one, a white one, and a yellow one. The background is a light blue, textured surface, possibly a wall or a book cover.

”

**Die alte Geschichte von  
der Selbstverwirklichung  
als oberstes Ziel  
hat mehr Menschen vergiftet,  
als man zählen kann.  
Unternehmen brauchen eine  
neue, eine bessere Geschichte.  
Eine, die uns stark macht.**

Markus Gull,  
Gründer der *New Story Academy*

Wie ist

# DER ABLAUF

des *New Story-Bootcamps*?

Alles dreht sich um Verwandlung, und zwar auf mehreren Ebenen. Zu allererst gewinnst du Klarheit über das, was euer Unternehmen *wirklich* tut, über den Sinn und die wirkliche Ausrichtung eurer Aufgabe. Darüber hinaus werdet ihr – du und dein Team – auch für euch ganz persönlich eine Veränderung in der Perspektive eurer Arbeit und ihrer Bedeutung spüren.

Der Prozess besteht aus drei Schritten:

1) **BRIEFING UND VORBEREITUNG**

Nach dem Briefing (online oder persönlich) bekommst du einige Fragen und erste Tools zur Vorbereitung auf den Tag.

2) **DER BOOTCAMP-TAG**

Je nach Status der bereits vorhandenen Vorarbeiten bei dir, der konkreten Aufgabenstellung und der Größe des beteiligten Teams gibt es verschiedene Pakete. Üblicherweise reicht ein Tag. Bei großen Teams etwa können bis maximal drei Tage nötig sein, die entweder am Stück oder mit Zeitabständen dazwischen in Anspruch genommen werden. Mehr wird's nicht.

3) **FOLLOW-UP**

Nach dem Workshop-Tag arbeitest du mit deinem Team an den Ergebnissen weiter. Wenn du damit fertig bist (oder zwischendurch), gibt's ein Follow-up-Meeting mit Markus, bei dem ihr alles online oder persönlich besprecht.



## Was passiert am **WORKSHOP-** Tag?

- ➔ Wir beginnen pünktlich um 9:00 Uhr mit unserer Arbeit. Ankommen, Kaffeetrinken, Smalltalk, sich über Parkplatzprobleme ärgern und Wetterberichte austauschen erledigen wir vorher.
- ➔ Wir haben eine Menge auf unserer Liste, womit wir uns mehr oder weniger intensiv beschäftigen werden. Manches davon passiert parallel – und zwischen den Zeilen steckt noch mehr.
- ➔ Wir arbeiten deshalb freudvoll fokussiert, ohne Ablenkung. (Siehe auch Seite 32: WAS, WO, WER?)
- ➔ Pausen, also ein paar Minuten zwischendurch zum Auslüften, schieben wir bei Bedarf spontan ein. Aber essen, trinken und umgekehrt machen wir nebenbei – so wie im Kino zum Beispiel. Wir sind ja auch hier mitten in einer spannenden Story, nämlich in deiner.

### **HIER IST DIE OUTLINE DER GROSSEN THEMEN, MIT DENEN WIR UNS BESCHÄFTIGEN:**

#### **UNLEARNING**

Zuerst beseitigen wir die finstere Wolke der im aktuellen Storytelling-Hype herumschwirrenden falschen Vorstellungen über Story und was damit verbunden ist. Unser mentales Flipchart ist also frei von alten Halbwahrheiten und bereit fürs Neue.

## **LEARNING**

In einem Impuls-Teil holt Markus alle Teilnehmer auf eine Ebene des Verständnisses, was Story wirklich ist, wo die Kraft dieses Phänomens liegt und warum ohne Story nichts geht, jedenfalls nicht gut geht. Wir sehen, wie wir diese Kraft im Business aktivieren können. Und sollen! Für unser Unternehmen, unsere Projekte, unsere Teams und für uns ganz persönlich.

## **WERTE**

Jede Story handelt von Werten. Wir finden deine treibenden und tragenden Werte in der *Werte-ABC-Jamsession*, und du bekommst alle Tools, mit denen du daran weiterarbeiten und die Werte in allen Bereichen aktivieren kannst. Du weißt dann, warum du auch Balance-Werte brauchst und was „Un-Werte“ sind.

## **ANLIEGEN**

Auf den Werten baut das Anliegen deines Unternehmens auf. Wir erkennen, in welchem Business du wirklich bist (Spoiler: Es ist nicht das, an das du jetzt denkst ...). Wir sind mitten drin in allem, das man *Why*, *Purpose* oder *Meaning* nennt.

## **VISION, MISSION, ZIELE**

Nun sind wir bereit, mit dem Story-Kompass unsere Vision, die Mission, den Purpose und unsere Ziele zu beschreiben.

Wir schreiben mögliche Claims auf – von denen einer es dann vielleicht sogar wird.

## **VERWANDLUNGSBOGEN**

Jede Story beschreibt eine Verwandlung. Wenn das nicht geschieht, hast du irgendetwas, was nett sein kann, aber definitiv keine Story. Deshalb spannen wir nun den Bogen der Verwandlung.

## **CHARACTERS UND ROLLEN**

In jeder Story treten drei Characters auf: Die Heldenfigur, die Mentorenfigur und die antagonistische Kraft. Dabei handelt es sich übrigens nicht immer um Personen. Wir definieren diese Characters und verstehen die Rolle, die sie spielen.

## **ARCHETYPEN**

Zielgruppen und Personas sind wichtig und richtig, doch zuvor brauchen wir etwas Tragfähigeres, das unabhängig von Milieus, aktuellen Lebensstilen und Trends arbeitet: Archetypen. Für das Finden lebendiger Archetypen verwenden wir eine ganz spezielle Methode.

## **MENTOREN-SPECIAL**

In dieser Session werden die sieben *Begegnungsfelder* mit deinem Publikum sowie die *zehn Wirkungsfelder* deines Unternehmens sortiert und verortet.

## **INTENDED AUDIENCE RESPONSE | CONTROLLING IDEA**

Als Kernsätze und gleichsam als Leitsterne werden wir nun festschreiben, was dein Publikum aus allem, was du tust, verstehen soll und welche zentrale Idee in allem, was du tust, drinsteckt. Diese beiden Tools dienen dir künftig in der Einschätzung aller deiner Massnahmen: von Innovation bis Kommunikation. Das Relevance Check Tool bekommst du für deine weitere Arbeit dazu.

## **SCRIPTS UND JOURNEYS**

Mit unseren exklusiven Tools beschreiben wir nun die innere Geschichte als eigenen Motor, der alles weitere antreibt: das Story-ABC. Wir erweitern diese Kernstory in eine Content Story und interpretieren sie in die Sales Scripts.

## **BEST PRACTICE**

Bevor wir in die Anwendungs-Jams gehen, zeigt dir Markus ein paar inspirierende Beispiele aus seinem Best Practice Showcase.

## **STORYVERSUM**

Wir beschäftigen uns mit der Aufgabe, wie und wo wir unsere Story erlebbar machen können, was das für unsere Produkte und Dienstleistungen bedeutet und vor allem: wie das nach innen wirkt. Hier geht es intensiv um die Kultur deiner Company, um Quellen der Begeisterung und Wellen der Werterzählung.

## **OPTIONALE SESSIONS**

*Je nach Aufgabenstellung und verfügbarer Zeit werden nun Umsetzungssessions gestartet. In jedem Fall bekommst du alles dafür, damit du und dein Team daran weiterarbeiten könnt:*

- (1) das **Buchcover** unserer Story
- (2) One Sheet: das **Kinoplakat** unserer Story
- (3) unser Glaubensbekenntnis: Versuch eines **Manifests**
- (4) unsere **Commitment-Mantras**
- (5) die **Content-Marketing**-Jamsession
- (6) große Freude!







Du wirst

# VIEL NÜTZLICHES LERNEN

an diesem Tag.

Das *New Story-Bootcamp* ist ein nutzbringender Tag auf vielen Ebenen. Du gewinnst wertvolle Veränderung für dich, deine Projekte und dein Unternehmen, denn durch präzise **Orientierung, geschärfte Perspektive und neue Klarheit** entsteht erlebbare Verbesserung in vielen Bereichen:

- ✔ **DEIN WERTEUNIVERSUM LEUCHTET, DENN DU HAST DEINEN WERTEKOMPASS EINGENORDET.**
- ✔ **DEIN LEUCHTTURM FÜR DIE BRANDSTORY IST AUFGESTELLT.**
- ✔ **DEINE VISION IST GLASKLAR.**
- ✔ **DU KENNST DIE WAHRE BEDEUTUNG DEINES TUNS.**
- ✔ **DEINE ECHTE AUFGABE IST KLAR.**
- ✔ **DU KENNST DIE ARCHETYPISCHE PERSÖNLICHKEIT DEINES UNTERNEHMENS UND WAS SICH DARAUS ABLEITET.**
- ✔ **DU KENNST DICH ALS MENTOR PERFEKT.**
- ✔ **DU VERSTEHST DIE ROLLE DEINER MARKE, DIE SIE KONKRET FÜR DEIN PUBLIKUM SPIELT.**
- ✔ **DU VERSTEHST DIE GEMEINSAME SEHNSUCHT, DIE DEINE MARKE MIT DEINEM PUBLIKUM TEILT, UND WIE DU DAMIT AKTIV UMGEHST.**
- ✔ **DU VERSTEHST DEN KONTEXT DEINES BUSINESS IM LEBEN DEINER PUBLIKUMSGRUPPEN.**

- ✔ **DIE EWIGE STORY-STRUKTUR STEHT, DIE SICH IN ALLEN WIRKUNGSFELDERN MULTIPLIZIERT.**
- ✔ **DU KENNST DIE ÄUSSERE STORY UND DIE INNERE STORY, DEN UNTERSCHIED ZWISCHEN DEN BEIDEN UND WIE DU DAMIT ARBEITEST.**
- ✔ **DEINE FÜHRUNGS-STORY NACH INNEN IST AKTIV.**
- ✔ **DU WIRST IN DER FÜHRUNG VERBESSERUNG ERLEBEN.**
- ✔ **DU WIRST ALS ARBEITGEBER ATTRAKTIVER SEIN ALS BISHER.**
- ✔ **DEIN MINDSET ZEIGT IN RICHTUNG WACHSTUM.**
- ✔ **DEINE MISSION STARTET JETZT.**
- ✔ **DU KENNST DEIN THEMA FÜRS THEMENMARKETING UND ALS MOTOR FÜR DEIN STORYVERSUM.**
- ✔ **DU WIRST MIT DEINER COMPANY WIRKUNG HABEN.**
- ✔ **DU WIRST SCHNELLER UND BESSER ENTSCHEIDEN ALS BISHER.**
- ✔ **DU WIRST ERFOLG NEU BEWERTEN.**
- ✔ **DU HAST DIE STRUKTUR FÜR DEIN SALESSCRIPT.**
- ✔ **DU WIRST BESSER VERKAUFEN ALS BISHER.**
- ✔ **DU KANNST WIRTSCHAFTLICH ERFOLGREICHER SEIN ALS BISHER.**
- ✔ **DU KANNST DEINE KUNDEN IN EINE COMMUNITY VERWANDELN.**
- ✔ **DU WIRST IN SACHEN INNOVATION DYNAMISCHER SEIN ALS BISHER.**
- ✔ **DU WIRST NEUE IDEEN BESSER FINDEN UND EINSCHÄTZEN KÖNNEN ALS BISHER.**
- ✔ **DU WIRST RESILIENTER SEIN ALS BISHER.**
- ✔ **DU WIRST POSITIVE AUSWIRKUNGEN AUF DEINE BEZIEHUNGEN ERLEBEN.**



Die Grundlage dafür ist, dass du nach dem *New Story-Bootcamp* vieles verstanden hast, was die meisten nicht wissen. Damit kannst du selbstwirksam für dich und deine Aufgaben praktisch weiterarbeiten.

- ✔ Du weißt, warum Geschichten für uns Menschen überlebenswichtig sind und wie du deine findest.
- ✔ Du weißt, worum es bei Story wirklich geht und wie du dich vor Storytelling-Getue schützt.
- ✔ Du weißt, warum eine relevante Story für den Erfolg einer Marke entscheidend ist und wie sie entsteht.
- ✔ Du weißt, warum es eine innere und eine äußere Story gibt, warum die innere das Spiel gewinnt und wie du sie findest.
- ✔ Du weißt, warum du einen Meaningful Brand brauchst und warum du damit wirtschaftlich erfolgreicher bist als andere.
- ✔ Du verstehst die Mechanik von Vision, Mission und Zielen, woran man sie erkennt und weshalb man sie nie verwechseln darf (obwohl es allzu viele tun).
- ✔ Du weißt, warum der wirtschaftliche Erfolg nie Ziel, sondern Ergebnis ist und wie du das wirkungsvoll aktivierst.
- ✔ Du kennst den Grund, für den deine Mitarbeiter wirklich arbeiten, und wie du das aktivieren kannst.
- ✔ Du weißt, warum Storytelling in die Irre führt und nur Storysharing Erfolg bringt.
- ✔ Du kannst Story als Führungs- und Innovationsmotor einsetzen.
- ✔ Du weißt, was eine Brand Experience ist und wie du sie entwickeln kannst.

- ✔ Du weißt, warum deine Markenstory niemals von deiner Marke handeln darf und wie du diesen Perspektivenwechsel erfolgreich anwendest.
- ✔ Du weißt, in welchem Business du wirklich bist und wie du das erfolgreich erlebbar machen kannst.
- ✔ Du kennst die Wucht und die Prinzipien von Content-Marketing und wie du das nützlich einsetzt.

## Welche

# METHODE

## steckt dahinter?

Wie bei allem in unserer Brandstory-Arbeit bildet die von uns geschaffene Markenentwicklungsmethode *HeroBranding*® die Basis für den Tag. Darin stecken neben einer Menge gelebter praktischer Erfahrung und 12 Jahren konkreter Entwicklungsarbeit an der Methode viel Pionierarbeit anderer Menschen: zum Beispiel die Einflüsse von Aristoteles (Poetik) oder wissenschaftliche Erkenntnisse aus der vergleichenden Mythologie nach Joseph Campbell und aus der Psychologie nach C. G. Jung, Abraham Maslow und Viktor E. Frankl.

In unserem angewandten Workshop-Methodensatz verwenden wir Elemente aus systemischem Coaching, Design Thinking und LEGO® Serious Play®.

### **Warum geht das so schnell?**

- 1) Es steckt die konzentrierte Essenz der Arbeit von Markus Gull drin – substanzielles Know-how und erprobte Praxis aus über drei Jahrzehnten. Also: das komprimierte Story-Wissen von Markus, seine speziellen, exklusiven Methoden, seine Erfahrung als Creative Director und Strategic Planner in Marketing-Kommunikation, Story-Entwicklung und Creative Writing sowie sein praktisches Story-Handwerk in den unterschiedlichsten Feldern – von Journalismus, PR und Werbung über Markenstrategie, Coaching, Beratung internationaler Konzerne und CEOs bis hin zu seiner Arbeit als Autor für Film, Funk, Fernsehen

und die Bühne, Hollywood-Erfahrung inklusive. Da kommt schon einiges Brauchbares zusammen ...

- 2) Das *New Story-Bootcamp*- Format haben wir speziell mit dem Fokus entwickelt, alle im Unternehmen entscheidenden Teammitglieder in kompakten Sessions zu versammeln und gemeinsam sofort konkret anwendbare Ergebnisse zu erarbeiten.

Alle Kreativ-Methoden und Tools sind deshalb als Serie kraftvoller *HackaSprints* angelegt, die wir mit viel Energie und ohne Ablenkung durchlaufen. Quatschen können wir danach wieder.

- 3) Es müssen einige Voraussetzungen stimmen, denn das *New Story-Bootcamp* ist zwar prinzipiell für Unternehmen jeder Branche, jeden Alters und jeder Größe möglich, aber nicht für alle geeignet.

Mehr dazu auf Seite 37 unter: *Für wen ist das New Story-Bootcamp optimal geeignet?*

- ▶ **Ganz oben steht das Ziel, alle Teilnehmer in einem *New Story-Bootcamp* mithilfe der Methoden so zu ermächtigen, dass sie diese in weiterer Folge in ihre tägliche Arbeit integrieren und selbständig damit viele weitere Schritte setzen können, ohne von außen Unterstützung zu brauchen.**

## Wie geht's

# DANACH WEITER?

Am Ende des New Story-Bootcamps bist du für alle weiteren Schritte bestens gerüstet. In vielen Bereichen hast du bereits alles, was du brauchst, erarbeitet, manche Bereiche brauchen noch weitere Beschäftigung, weil sie mit einigem zeitlichen Abstand noch einmal überprüft und überarbeitet werden müssen oder eben noch nicht fertiggestellt sind.

In jedem Fall hast du alle inhaltlichen Grundlagen für die weitere Arbeit sowie für Briefings und Leitlinien an externe Partner oder an deine internen Teams zur Verfügung, insbesondere in den Feldern:

- ▶ Markenführung und Brandstory
- ▶ Kommunikation und Umsetzungen in Marketing | Werbung | PR | Social Media
- ▶ Content- und Themen-Marketing
- ▶ Customer-Relationship-Marketing
- ▶ Unternehmens- und Teamführung
- ▶ Employer Branding und Recruiting
- ▶ Innovation | Produkt- und Serviceentwicklung aus dem Purpose und dem Markenkern
- ▶ Corporate Social Responsibility | Social Impact
- ▶ Zusätzlich bekommst du ein **Memo von Markus Gull persönlich mit dem Betreff: Das würde ich jetzt tun.**

Markus schreibt dir die aus seiner Sicht besten und nötigsten nächsten Schritte als Handlungsempfehlungen auf, damit sich deine Story möglichst rasch in die richtige Richtung bewegt – sichtbar, erlebbar, wirkungsvoll.



**PRÄZISE ORIENTIERUNG  
GESCHÄRFTE PERSPEKTIVE  
NEUE KLARHEIT**

FÜR DICH, DEIN BUSINESS UND DEIN TEAM





Ach ja:

# WAS, WO, WER?

## Wer nimmt daran teil?

- Damit dieser Tag optimale Ergebnisse für dich bringt, brauchen wir die perfekte Gruppe.
- Dieses Format funktioniert bereits als One-on-One, jedenfalls aber nur mit einer kompakten Gruppe bis maximal(!) 15 Personen. Eine Gruppe von acht Personen ist ideal.
- Es nehmen ausschließlich(!) Personen teil, die positive Beiträge leisten können, weil sie Bereiche aktiv verantworten und darüber entscheiden können. Folgende Themenbereiche müssen kompetent besetzt sein – durchaus auch durch dieselbe Person in Mehrfachfunktion:
  - Geschäftsführung | Eigentümer
  - Marketing
  - Kommunikation
  - Kundenbetreuung (Sales, CRM, Aftersales, Service)
  - Innovation und Produktentwicklung
  - Team
  - CSR
- Für Leute, die mit der Teilnahme belohnt werden oder sich „das einmal ansehen“ sollen oder neu im Team sind und bei dieser Gelegenheit das Unternehmen besser kennenlernen sollen, ist kein Platz. Ausnahmslos!



### Wer führt das New Story-Bootcamp?

- Diesen Tag führt Markus Gull persönlich.
- Aus unserem Team ist – je nach Gruppengröße – eine Assistenz dabei.

### Was muss man vorbereiten?

Wir schneiden den Tag auf deine Bedürfnisse zu. Dafür brauchen wir von dir:

1. Ein Briefing – am besten persönlich, jedenfalls aber über Videocall – persönlich mit Markus Gull. Wir verwenden dafür Zoom.
2. Sämtliche vorhandene Unterlagen als digitale Uploads. Dafür richten wir einen Ordner auf Dropbox ein:
  - *qualitative* Marktforschung, Kundenbefragungen, Mitarbeiterbefragungen
  - Frame of Reference: Wettbewerb, Themenumfeld und Best Practice aus deiner Sicht
  - Strategien, Konzepte, Kampagnen, Briefings
  - Handbücher, Guidelines, Präsentationen
  - Kommunikationsmaterial extern
  - Kommunikationsmaterial intern

### Wo findet das statt?

Den Ort können wir frei vereinbaren, jedenfalls gehen wir raus aus deinem Unternehmen. Was für alle Workshops gilt, gilt auch fürs New Story-Bootcamp: Die Erfolgsparameter sind **Mensch – Raum – Methode**. Damit wir professionell, kraftvoll und erfolgreich für deine Ziele arbeiten können, brauchen wir also einen inspirierenden Ort – kein Seminarraum in einem Tagungshotel, das wird nichts. Lieber ein bisschen improvisiert, aber dafür lebendig. Am liebsten mit der Möglichkeit, auch einmal draußen zu arbeiten.

Wir sind bei der Organisation gerne behilflich. Am Ort des Geschehens brauchen wir:

1. Einen ruhigen, hellen Raum mit ausreichender Verdunkelungsmöglichkeit für Projektionen mit:
  - Sesselkreis
  - 1 Moderatorentisch, niedrig
  - 1 Arbeitstisch, groß, für alle Teilnehmer
  - 2 Flipcharts + Stiften
  - quadratischen *Post-its* in verschiedenen Farben
  - Pinnwänden oder Pinn-Möglichkeit an der Wand
  - Beamer + Leinwand + externem Ton
2. Ab 8 Teilnehmern abhängig von der Raumgröße:
  - evtl. einen zweiten Raum für Breakout-Sessions
  - 1 weiteres Flipchart
  - 1 Pinnwand
  - 1 Arbeitstisch, groß
3. Flying Catering TBD
4. gute Laune – unbedingt!
5. Was wir sonst noch brauchen, bringen wir mit.







Für wen ist das *New Story-Bootcamp*

# OPTIMAL

geeignet?

Dieses Format ist prinzipiell für jedes Unternehmen – ob groß, klein, neu oder längst etabliert – nützlich, aber nicht für alle geeignet. Damit es für dich funktioniert, braucht es folgende Voraussetzungen:

- ✔ Dein Commitment auf etwas Neues und die Bereitschaft, sich darauf aktiv einzulassen! Wir gehen nicht den bisherigen Weg weiter, nur halt schneller, oder dehnen die Gegenwart in die Zukunft aus. Wir machen etwas Neues!  
Wir arbeiten mit Story abseits des Storytelling-Hypes, der sich nur an der Form und der Dramaturgie festklammert, wir gehen in den Raum, arbeiten holistisch. Nur das bringt dir wirklich den substanziellen Erfolg, in der Markenentwicklung, den du dir wünschst.
- ✔ Dein Commitment zur Bereitschaft für eine Verwandlung von innen heraus, nicht nur zu einer Veränderung der Darstellung.
- ✔ Das klare Verständnis, dass es um substanzielle Arbeit an der Unternehmens- und Markenführung und nicht um die Inhalte für die Kommunikation oder Werbekampagnen oder um die Entwicklung von Sales Pitches geht.
- ✔ Das klare Verständnis, dass wir am Purpose deines Unternehmens bzw. deiner Marke arbeiten, weil daraus die Story entsteht, und nicht am Business-Modell.



- ✔ Deine Bereitschaft, mit deinem Kern-Team absolut konzentriert, ohne Ablenkung (Mailschecken, WhatsApp, lebenswichtige Telefonate, kurz einmal weg etc.) an deiner Brand-Story zu arbeiten. Handys werden sowieso abgeschaltet.
- ✔ Das Verständnis, dass wir im *New Story-Bootcamp* zwar erprobte Methoden anwenden, aber kein Formular- und Workshop-Tool-Karaoke aufführen, sondern Starkstrom-Live-Rock'n'Roll. Wir arbeiten also aus guten Gründen analog mit Papier und Stiften, Schere und Uhu®Stic.

## Eine persönliche

# NACHRICHT FÜR DICH

von Markus Gull



Max Frisch sagte einmal:  
„Jeder Mensch erfindet sich  
früher oder später eine Ge-  
schichte, die er für sein  
Leben hält.“

Ich aber bin der festen  
Überzeugung, dass es nicht  
um das Erfinden, sondern  
um das Finden geht, um  
Wahrhaftigkeit, die uns  
stark macht, weil aus ihr

gute Fragen, bessere Antworten und unsere erfüllende Aufgabe  
für unsere Zeit auf Erden entsteht.

Das gilt für uns alle und deshalb auch für unsere Unternehmen,  
unsere Marken, unsere Pläne und Träume, die wir in unseren  
Herzen tragen.

Im *New Story-Bootcamp* begleite ich beratend Unternehmen,  
Markenverantwortliche, Gründer, Führungskräfte und ihre Teams  
beim Finden ihrer *New Story* – ihrer *neuen Geschichte*, jenseits  
von Selbstverwirklichung und zwar überkommenen – dennoch  
wichtigen – Erfolgsparametern wie Karriere, Profit oder Wach-  
stumszielen.

Es dreht sich – egal ob beruflich, für dein Unternehmen, für dich persönlich oder für alles zusammen – um den berühmten Purpose, um das vielzitierte *Warum*. Diesmal aber richtig!

Denn so wunderbar hilfreich all diese Ansätze und Zugänge grundsätzlich sind, zielen sie letztlich wieder (oft ungewollt) auf die alte Scheibe der Selbstoptimierung. Was wir brauchen, sind aber keine neuen Regeln, keine neue Erzählung – wir brauchen ein völlig neues Spiel. Eine neue Geschichte eben. Deine *New Story*.

Es geht hier ganz konkret um eine kraftvolle Antwort auf die Frage: „Wie finde ich meine Story, in der ich mit dem, was ich mache, und in dem, was ich wirklich bin, eine Aufgabe annehme, die ich erfülle und die mich erfüllt.“ Es geht um deine persönliche Heldenreise zum Finden von Sinn, und dabei begleite ich dich als Mentor, wenn du willst.

Ja, Basis meiner Arbeit ist Story. Damit meine ich nicht das oberflächliche Erzählen von auf Effekt getrimmten Geschichten, sondern die mythologische, archaische Kraft von Geschichten, die dort wurzeln, wo wir als Menschen in uns selbst angewachsen sind.

Warum das so substanziell wichtig ist? Das Prinzip dahinter ist sehr einfach! Bevor etwas entsteht, bevor sich etwas verändert, entsteht oder verändert sich immer die Geschichte, die wir uns (und einander) dazu erzählen. Wir Menschen denken, seit wir vor Urzeiten Sprache und Bewusstsein entwickelt haben, in Geschichten. Besser gesagt: Es *denkt* in uns in Geschichten. Das gilt universell. Für Einzelpersonen, Teams, Unternehmen, Gruppen, die Gesellschaft – epochen-, kultur- und lebensstil-übergreifend. Alle Mythen, Religionen, Glaubenssätze, Narrative oder Sammlungen von Lebensregeln sind letztlich nichts anderes als solche Geschichten.

Damit sind wir bei meiner Methode, bzw. bei meinen Zugängen:

1. Ich arbeite holistisch von innen nach außen. Bevor wir in praktische Umsetzungen gehen können, müssen wir nämlich die geistige Basis legen, sonst erzeugen wir bloß den Lärm vor der (nächsten) Niederlage.  
Das hat durchaus eine Menge mit Spiritualität zu tun, aber nichts mit organisierten Religionen, Esoterik-Kram und Räucherstäbchen-Gewedle.
2. Basis meiner angewandten Arbeit ist die magische und mythologische lebensführende Kraft von Geschichten. An der Spitze meiner Mentoren, denen ich persönlich nie begegnete, allerdings in ihren Werken (also doch wieder persönlich), steht somit Joseph Campbell und sein Standardwerk „Der Heros in tausend Gestalten“. Dazu kommen die Erkenntnisse von Viktor E. Frankl, C. G. Jung und Abraham H. Maslow, vor deren Weisheit ich mich tief verneige.
3. Vor allem aber setze ich meine eigenen Prozesse, Methoden und Tools ein, die ich über Jahrzehnte in meiner Arbeit als Autor, in der Beratung und im Mentoring/ Coaching entwickelt habe.

Keinesfalls geht's hier um Wundermethoden, Effizienzsteigerung oder Selbstoptimierung für mehr Umsatz oder Leistungsfähigkeit, sondern um die substanzielle Arbeit für dich, deine Vision und deine wertvolle Aufgabe als notwendigen Beitrag für ein Morgen, das besser ist als das Heute.

Denn dafür sind wir Menschen da: mit unseren Geschichten das Feuer immer wieder weiterzugeben.





Für wen ist das *New Story-Bootcamp*

# NICHT PASSEND?

Mit diesem Format gehen wir gemeinsam in die Substanz für alles Weitere, was du brauchst. Wenn dich vor allem alles Weitere interessiert, dann ist das *New Story-Bootcamp* nicht passend! Also:

- ✘ Im *New Story-Bootcamp* erfinden wir keine Kampagnen.
- ✘ Im *New Story-Bootcamp* erarbeiten wir keine Geschichten für TV-Spots oder *YouTube*-Videos.
- ✘ Im *New Story-Bootcamp* vermitteln wir keine Storytelling-Techniken oder Dramaturgie-Modelle.
- ✘ Im *New Story-Bootcamp* machen wir kein Präsentations- oder Verkaufstraining.
- ✘ Im *New Story-Bootcamp* texten wir nicht für Folder, Anzeigen oder Websites.
- ✘ Im *New Story-Bootcamp* geht es nicht um dein Business-Modell, Sales-Strategien und schon gar nicht um Preise und Kosten.

## Warum so viele Menschen

# MARKUS ALS MENTOR

### wollen?

Wenn man die Feedbacks auf die Vorträge, Blogartikel, Workshops und Mentorings von Markus Gull liest, dann kommen einige Begriffe immer wieder vor: „Inspiration“, „völlig neue Sicht auf die Dinge“ und „energiegeladen wirkungsvoll“.



Das liegt vermutlich daran, dass es kaum jemanden gibt, der das Phänomen Story in seiner ganzheitlichen Dimension so gut versteht, für die Praxis vermitteln kann und wirkungsvoll anwendet, wie er. „Wir Menschen denken nicht nur in Storys, es *denkt in uns* in Geschichten“, sagt Markus und beschreibt damit, warum wir Menschen uns selbst und einander die Welt in Geschichten erklären. Story ist unseres Betriebssystem.

Dass Markus auch noch das praktische Story-Handwerk seit Jahrzehnten in den unterschiedlichsten Branchen als Top-Profi beherrscht – in der Werbung oder als Autor für Film, Funk, Fernsehen und die Bühne sowie als Blogger, Podcaster, Speaker und Berater –, kommt als nahrhafter Extra-Bonus noch dazu.

”

*Mit dem „New Story Mentoring“ verspricht Markus eine neue „Geschichte“ und hat damit mehr in Bewegung gebracht, als ich vermuten konnte. Bevor ich das Mentoring begonnen habe, spürte ich, dass es da mehr gibt, dass irgendetwas an der Oberfläche sichtbar werden will, aber ich konnte es nicht fassen. Durch die Zusammenarbeit mit Markus habe ich mich auf die Reise nach meiner Berufung begeben. Im Gegensatz zu anderen Mentorings keine einfache Sache, die nebenher geht. Die Aufgaben und Worksheets verdienen Zeit und Tiefe in der Bearbeitung, damit sie Wirkung entfalten können.*

*Das Ergebnis: Klarheit im Tun für sich selbst und für andere und ein tiefes Verständnis über die eigene Geschichte.*

*Ein Programm, das ich uneingeschränkt weiterempfehlen kann.*

Christian K., Unternehmer

”

*Glorious Bastard!*

Michael P., Texter und Autor

”

*Habe gestern 16 Stunden mit Markus Gull - The Story Dude verbringen dürfen und muss sagen auch bei längerer Betrachtung: ein geiler Typ aka schlauer Mensch! Thank you!*

Mag. Romy S., Gründerin und Unternehmerin

*Markus Gull ist der Grund, dass aus meinen Träumen Ziele wurden und ich mit beiden Beinen fest im Business stehe. Kein anderer beherrscht die große Kunst des Fragenstellens so wie er. Er bringt Klarheit dorthin, wo sich die Visionen verstrickt haben. Er ist Mutmacher, Anstifter und Kritiker und hat mir den Weg zu meiner Story gezeigt. Die Welt braucht mehr Menschen wie ihn. Danke, Markus!*

Ing. Claudia Z., Kommunikationsberaterin

”

*Die PowerHour hat meine Sicht der Dinge verändert. Denn Story – das habe ich gelernt – ist eine Art, neu zu denken. Weg vom Getriebenen hin zum Regisseur der eigenen Reise. Gibt Anstoß, Hirnschmalz und Perspektive.*

Philipp G., Creative Manager

”

*Nach langer Plage mit unserer Botschaft kommt endlich Markus Gull dazu, und wir kommen zügig weiter. Er ist anders, er arbeitet anders, seine Methoden sind anders, und wir sind endlich dort, wo wir längst sein wollten: am Punkt.*

Dr. Harald K., Netzwerkforscher, Unternehmer, Berater, Stratege



*Meine Erwartungen sollten bei weitem übertroffen werden. Mit Markus Gull habe ich nicht nur an der Brandstory meines Unternehmens gearbeitet, gemeinsam haben wir den Kern meiner Unternehmung ergründet und definiert. Er versteht es, wie kein Zweiter, in deine Welt einzutauchen, um dich dann auf eine Reise zum eigentlichen Kern deiner Unternehmung zu begleiten. Durch seinen Erfahrungsschatz und seine Flexibilität im Denken stellt er genau zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Fragen. Er inspiriert dich, das Beste aus dir und deinem Unternehmen zu machen.*

Mag. Daniel C., Kampfkunst-Schulen-Betreiber

”

*Mein Ziel war mir von Anfang an klar, doch ich hatte noch keinen wirklichen Fahrplan, wie ich es erreichen und meine Produkte an den Kunden bringen kann.*

*Dank Markus wusste ich schnell, was zu tun ist.*

Theresa Z., Beraterin und Influencerin im Online-Business

”

*Wo Coaching normalerweise aufhört, beginnt Markus Gull. Und begleitet dich auf der spannenden Reise zur Quelle deiner Kraft. Zu dir selbst.*

Ronny K., Coach, Trainer, Unternehmer, Autor

*Das Mentoring-Programm mit Markus war für mich ein Gamechanger. Markus begeistert, öffnet Augen, macht Mut und Hoffnung und hat mich zu neuen Höchstleistungen getrieben.*

Mario D., Geschäftsführer und Gründer

”

*Faszinierend, wie sich mein gesamtes Angebot in einem einzigen Wort wiederfindet! Tolles Konzept für meine Website, außergewöhnliche Texte – einfach genial!*

Ursula Z., Betreiberin einer Praxis für Kinesiologie

”

*Markus Gull ist der Mentor, der uns auf eine Fahrt durch die Landschaft unserer Erzählungen mitnahm. Ihm verdanken wir es, dass diese Unternehmung zu einer wahren Heldenreise wurde. Am Ende wussten wir mehr über uns, aber auch über unseren ortskundigen Führer. Das Ergebnis: eine vergnügliche Auseinandersetzung auf Augenhöhe und eine höchst authentische, von Wertschätzung getragene Zusammenarbeit! Mit diesem Begleiter trete ich jede Reise an.*

Mag. Andreas G., Hotelier

”

*Ein kurzes Treffen war super inspirierend und hat mir neue Möglichkeiten eröffnet, die ich vorher nicht gesehen hatte. Markus hat total Anteil an meinem Anliegen genommen, ohne mich zu bevormunden oder mich mit guten Ratschlägen zu bombardieren.*

*Er hat mir den Anstoß für mutige Schritte gegeben, die ich sofort motiviert in Angriff genommen habe.*

Dr. Monika P., Coach, Unternehmensberaterin

”

*Ja, manchmal verliert man ihn: den Überblick. Und dann ist es großartig, jemanden zu finden, der einen dabei begleitet, diesen wiederzufinden. Markus Gull führt mit fundiertem Wissen, einem unglaublich breitgefächerten Repertoire an Tools, klugen Fragen, interessanten Anregungen und Denkansätzen durch den Prozess. 60 produktive Minuten und eine Zusammenfassung im Nachgang: für mich alles erreicht, was ich mir von einem richtig guten Coaching erwarte.*

Susanne E., Betriebsleiterin

”



**Mehr über Markus Gull gibt's hier:**

- Website <https://www.markusgull.com/>
- Profil <https://www.markusgull.com/profile/>
- Blog <https://www.markusgull.com/blog/>
- Podcast <https://www.markusgull.com/podcast/>

# Wie sieht's mit der INVESTITION aus?

## Wie sieht die Investition aus?

- ▶ zuerst einmal dein Commitment und deine Zeit: ein Tag von dir und deinem Team
- ▶ Deine finanzielle Investition für dein New Story-Bootcamp beträgt:
  - eintägiges Format (Basisinvestition) € 17.500,- + MwSt.  
einschließlich der Vorbereitungen, Briefings und  
zusammenfassender Unterlagen
  - Tool-Satz im Wert von € 1.800,- inklusive
  - Follow-up-Meeting (online oder persönlich)  
im Wert von € 750,- Bonus ohne Berechnung
  - Folgetag (optional, wenn nötig) € 5.500,- + MwSt.
  - Folge-Halbttag (optional, wenn nötig) € 3.500,- + MwSt.

- 
- ▶ Für Gründer, Social Entrepreneurs und NGOs bieten wir spezielle Pakete an. Bitte nimm in diesem Fall Kontakt mit Katharina Fosen, der Leiterin des Teams von Markus Gull, auf: [k.fosen@gullcompany.com](mailto:k.fosen@gullcompany.com)
- 

## Das Kleingedruckte

- Das New Story-Bootcamp ist ein dynamisches Format. Wir behalten uns vor, den oben beschriebenen Ablauf zu optimieren, wenn wir bis zu unserem Workshop-Tag neue Erfahrungen gewonnen haben, die das sinnvoll machen. Der Ablauf kann sich auch während des Workshop-Tages verändern.



- Bei Beauftragung verrechnen wir 50 % des Honorars, die zweite Hälfte am Tag des Workshops.
- Allfällige Spesen, Reise- und Übernachtungskosten sowie Logistik-Kosten, Raummieten, Catering etc. werden direkt von den ausführenden Partnern an den Auftraggeber verrechnet bzw. ohne Aufschlag weiter verrechnet, Handlingkosten unsererseits nach Stundenaufwand (Administration | Assistenz: € 120,-/Stunde + MwSt.)
- Sollte das *New Story-Bootcamp* nicht in Wien stattfinden, reisen Markus Gull und evtl. Assistenz in jedem Fall am Vortag an und bereiten den Raum vor.

Stand Juli 2023

Gull + Company GmbH  
Westbahnstraße 26/16a  
1070 Wien

+43 1 585 79 29-0  
willkommen@gullcompany.com

Firmenbuchnummer 290419m  
Handelsgericht Wien  
ATU63247828



Unsere Aufgabe als *New Story Academy* ist es, dir, deinem Team, deinem Unternehmen und deiner Marke dabei zu helfen, deine neue - bessere - Story zu finden.

Deine innere Geschichte gibt dir: neue Sichtweisen, geordnete Perspektiven, Fokus und Orientierung.